

EMI et réseaux sociaux

Sheerazad Chekaik-Chaila - Collectif La Friche



Partie 1 : découvrir l'univers de Tik Tok

- ***Tik Tok en trois dates***

- 2017 : rachat de Musica.ly, application chinoise concurrente de karaoké, par la société chinoise ByteDance propriétaire de Tik Tok (logo en forme de note de musique)

- 2018 : Musica.ly et Tik Tok fusionnent

- 2019 : Tik Tok est condamné pour le manque de protection des données de ses jeunes utilisateurs (amende aux USA, enquêtes en France et en Angleterre). Sa politique évolue (profils privés par défaut pour les moins de 13 ans...)

En parallèle, Tik Tok est l'application la plus téléchargée dans le monde cette année-là (1,6 milliard de téléchargements).

- 2020 : la fréquentation de Tik Tok explose pendant le confinement avec 65 millions de nouveaux inscrits

- ***Tik Tok dans le monde en quelques chiffres***

- 800 millions d'utilisateurs actifs par mois à l'échelle mondiale

- 400 millions d'utilisateurs actifs par jour en Chine

- Plus de 100 millions d'utilisateurs actifs mensuels aux États-Unis

- Plus de 100 millions d'utilisateurs actifs mensuels en Europe

- Plus de 2 milliards de téléchargements (depuis sa création)

En France, environ 60 % de l'audience est âgée entre 16 et 20 ans. Tik Tok est dans le trio de tête des applications les plus plébiscitées par les ados, avec Snapchat et Instagram.

- ***Créer son profil et explorer l'application***

Temps de découverte personnelle, puis tour d'horizon des réactions à chaud (Paroles Boxées).

Partie 2 : une application aux contenus multiples, entre blagues, danses et politisation naissante

- ***Des codes spécifiques : les hashtags challenge / les trends***

Kinder Police

Danse couvre-feu

- *Une vitrine pour les marques*

[#tiktokmademebuyit Hashtag Videos on TikTok](#)

- *L'exemple de Charli d'Amelio, reine de Tik Tok*

[Sa page](#)

Vidéo Black Lives Matter – 19,5 millions de "J'aime" / [Sa vidéo](#)

[Black Lives Matter en boucle sur Tik Tok](#) / [page](#)

- *Construire une vidéo Tik Tok*

Qu'elle soit destinée à faire rire ou à passer un message politique, une vidéo Tik Tok naît de la succession de choix éditoriaux : musique (This is America – Childish Gambino), thème, mode d'expression... Retour d'expériences (Emilie) ?

Partie 3 : une application investie par les médias, les politiques et des mouvements militants

- *Etre un média traditionnel sur Tik Tok*

L'exemple du [Monde](#) : [lancement en juin 2020](#), rédaction par le service (sept journalistes) jusque-là uniquement dédié à Snapchat.

Extrait *Tweeter, Snaper, Scroller, quand les jeunes s'informent* de [France Culture](#) (14' – 22')

Quelques audiences de médias sur Tik Tok :

- Le Monde : 175 100 abonné.es
- Loopsider : 76 400 abonné.es
- Hugo Décrypte : 402 400 abonné.es
- INA : 4 778 abonné.es
- Le Figaro : 5 767 abonné.es
- Jeuxvidéos.com : 99 500 abonné.es
- France info : 63 500 abonné.es
- Quotidien : 47 600 abonné.es
- Konbini : 393 600 abonné.es

- *Etre un homme ou une femme politique ou un mouvement militant sur Tik Tok*

Ils sont présents : [Jean-Luc Mélenchon](#), [Emmanuelle Macron](#)

[Génération identitaire](#)

La nécessité de développer l'esprit critique, peu importe les supports.

Partie 4 : Tik Tok, Snapchat, Instagram... mêmes effets, mêmes combats ?

- *Table-ronde avec Lucas, Mariam et Sheerazad*
- L'intérêt de partir des usages et pratiques des jeunes pour monter un projet média, retour sur nos expériences
- *Temps d'échange collectif*
- Comment les adolescent.e.s utilisent les réseaux sociaux ? (Témoignage Mariam)
- La place de ces applis dans la construction adolescente (visionnage Meriem – DTT)
- Questions / réponses et échanges libres