



PROGRAMME de FORMATION

Créer une webradio de territoire

Pré-requis : avoir un projet de webradio, quelque soit son état d'avancement. Venir à au moins 2 personnes d'un même centre social. Présence de la direction ou membre du CA lors de la 2^{ème} journée de formation

Public : salarié.e et bénévole des centres sociaux

Nombre minimum et maximum de stagiaires : 14 à 18 stagiaires

Durée : 6 jours

Dates : 2 et 3 octobre - 6 et 7 novembre - 11 et 12 décembre 2025

Lieu : Fédération des centres sociaux

Tarif : 1080 euros/personne.

Visée de la formation:

Les pratiques de webradio se développent dans le réseau des centres sociaux. Afin d'accompagner ce développement, nous souhaitons accompagner les acteurs et actrices de ces projet à prendre conscience du potentiel d'une webradio et donner envie d'expérimenter ce média dans son centre social. Au-delà des aspects purement techniques, il nous semble nécessaire pour bien ancrer un tel projet de bien identifier et questionner l'ensemble des éléments constitutifs d'un projet de webradio de territoire ; identifier les leviers et acquérir les postures de travail favorisant la cohérence et la pérennité du projet de webradio de territoire. Enfin, cette formation vise aussi à favoriser la coopération entre les participants et entre les projets.

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, chaque stagiaire saura :

- Identifier les principaux éléments historiques et sociaux relatifs au champ de la radiophonie et du podcast et les différents formats radiophoniques existants
- Situer son projet de webradio dans le champ radiophonique et poser des intentions en fonction des réalités de son territoire et de sa structure
- Analyser pour son centre social les éléments qui font du projet webradio un outil transversal et structurant
- Réaliser une série de choix techniques et éditoriaux concrets pour son projet de webradio

Parcours 1 : Concevoir et réaliser une pastille sonore et évaluer l'écoute des réalisations en groupe

Parcours 2 : Identifier les enjeux et les leviers du projet de webradio sur le plan des financements et des ressources humaines

- Définir l'identité et le positionnement de son projet de webradio, en accord avec les objectifs et les valeurs du projet
- Identifier les enjeux et les leviers de l'implication des bénévoles, des salarié.e.s du centre social et des partenaires dans le projet de webradio
- Identifier les canaux pertinents pour communiquer sur le projet de webradio
- Identifier les enjeux et les leviers d'une gouvernance partagée et réussie du projet



PROGRAMME de FORMATION

Moyens pédagogiques :

Pédagogie active. À l'appui des éléments et éclairages fournis par les formateur.ices, les participant-es sont amené.es à travailler sur leurs projets réels à travers des exercices et des temps de réflexion. Des outils d'animation en lien avec la radiophonie et/ou l'éducation populaire seront mobilisés tout au long de la formation, ponctuée de temps d'interconnaissance, de retours d'expériences, de points d'étape des projets en (re)construction et d'évaluations.

Evaluation de la formation :

L'évaluation se fait tout au long de la formation par la réalisation d'exercice pratique, de mise en situation de production en utilisant les outils radiophoniques.

Evaluation finale à chaud

Evaluation à froid après 3 mois.

Contenu de la formation

Session 1 :

Jour 1 :

- Découverte de différents formats et genres radiophoniques par l'écoute
- Définir les intentions de son propre projet radiophonique

Jour 2 : (en présence de la direction et/ou membre du CA)

- Le projet de webradio : un outil transversal et structurant
 - o La webradio et le projet social
 - o La webradio et équipe du centre social

Session 2 :

Jour 1 :

Matin :

- cadre législatif, infrastructure numérique, aspects éditoriaux, choix des formats audio, modes et rythmes de production

Après-midi : les participants choisissent un parcours :

Parcours 1 : « technique de la réalisation sonore » : prise de son, montage et mixage. Mise en pratique

Parcours 2 : « pilotage et coordination du projet » : financement, organisation du travail, prises de décision, transmission, formation et mutualisations. Réalisation d'une feuille de route de son projet webradio.

PROGRAMME de FORMATION

Jour 2 :

Matin : parcours 1 et 2 suite

Après-midi :

Définition de l'identité de son projet, créer la charte de son média

Module 3 :

Jour 1 :

- L'implication des bénévoles, des collègues et des partenaires dans son projet : comment ? quels leviers ? comment les former ?
- Mises en situation

Jour 2 :

- Comment communiquer sur son projet
- La gouvernance de son projet
- La coopération entre projets : mutualisation, partage de contenu...
- Evaluation de la formation

Formation encadrée par : Pauline Guiffard, Aurélien Menu, Julie Vaslin et Magali Nayrac interviendront par binôme en fonction des thématiques abordées dans les modules. Issu-es de formations différentes (artistique, technique ou sociologique), il et elles ont en commun d'avoir contribué à de nombreux projets radiophoniques (radios associatives locales, collectifs de création sonore, studios indépendants, etc.) et d'avoir déjà travaillé en centre social.

NB : Si vous vivez une situation d'empêchement ou de handicap, nous pouvons échanger sur l'aménagement de la formation en fonction de vos besoins. Pour cela, contactez: Mathieu CANDAS, mcandas.npdcc@centres-sociaux.com

MAJ: 24/10/2024



Lien
vers le formulaire
d'inscription

FEDERATION DES CENTRES SOCIAUX DU NORD PAS-DE-CALAIS

199-201 rue Colbert - Centre Vauban - Bâtiment Rochefort - 59000 Lille

Tel : 03 20 79 98 70 - Fax : 03 20 79 98 79 - nordpasdecalais@centres-sociaux.com

SIRET: 30226265400056 N° activité de formation: 325909437 59 . Ce numéro ne vaut pas agrément de l'Etat



PROGRAMME de FORMATION